

# El mercado de las boutiques legales en el Perú

## OPINIÓN

**Fernando Rodríguez**  
SOCIO DEL ESTUDIO  
RODRÍGUEZ ANGOBALDO  
ABOGADOS



La economía de nuestro país viene experimentando un dinamismo interesante en la última década, y el mercado de firmas legales no es ajeno a ese crecimiento. Una encuesta de Perú Top Lawyer y la Revista Rumbo Económico, realizada a gerentes y directores legales de las empresas asociadas a la Cámara de Comercio de Lima

(CCL), reveló que las firmas más representativas de nuestro país destacan tanto en el ámbito financiero como en otros rubros vinculados con el desarrollo empresarial y económico del país.

Producto de ello es el auge y consolidación de grandes estudios de abogados que asesoraron a inversionistas y corporaciones internacionales en las diferentes operaciones que realizaron en el país. Asimismo, en este proceso llegaron firmas internacionales con presencia hasta en cuatro continentes.

Sin embargo, en un escenario en el que la economía, además de ser di-



námica, se vuelve más sofisticada, el mercado requiere profesionales con un mejor nivel de especialización y que atiendan sus demandas de forma personalizada. Es así que

surgen las 'boutiques legales', estudios de abogados con una menor cantidad de profesionales que los grandes estudios, que atienden determinadas áreas del derecho.

El 'boom' de este tipo de estudios no solo se ha dado en nuestro país. En Estados Unidos proliferó una cantidad importante de 'boutiques' producto de la crisis económica, dado que muchos abogados perdieron sus trabajos con el quiebre de grandes firmas legales. En el 2012, en España el 90% del mercado legal era asumido por pequeños y medianos despachos, mientras que en Colombia también se habla de un de-

clive de la participación de las grandes firmas por la aparición de las 'boutiques'.

Para que una boutique se consolide y pueda tener presencia en un mercado tan complejo, tiene necesariamente que funcionar no como un Estudio unipersonal, sino con una estructura organizacional que les permita a los clientes percibir que está trabajando con la organización y no con la persona. A partir de ello y la especialización, se propicia un ambiente en el que las personas que lo conforman pueden desarrollarse en un estudio de abogados de calidad.